

A blurred background image of a person's hand using a computer mouse. A vertical stack of seven white circles is positioned to the right of the mouse. A semi-transparent grey rounded rectangle contains the text.

## **Redes sociales profesionales. LinkedIn**

## Objetivos

---

### □ **General**

- Aprender a manejar las redes sociales profesionales con carácter personal y profesional para el logro de los objetivos y el desarrollo profesional completo en el ámbito 2.0.

### □ **Específicos**

- Conocer el manejo básico del ámbito 2.0 y las posibilidades que ofrece para el desarrollo de una carrera profesional.
- Aprender obtener el máximo rendimiento de las redes sociales profesionales para lograr una reputación y posicionamiento como profesionales en la red.
- Aprender a gestionar los perfiles profesionales en las redes sociales para establecer una estrategia de marketing adecuada al desarrollo profesional.
- Conocer los aspectos básicos de funcionamiento y características de las principales redes sociales profesionales del mercado actual.
- Aprender a manejar las redes sociales profesionales al servicio de una marca.
- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha como profesionales y empresas en las redes profesionales para ganar presencia y lograr una reputación que garantice el posicionamiento en el mercado actual.

## Contenidos

<b>60 horas</b>	<b>REDES SOCIALES PROFESIONALES. LINKEDIN</b>
	<b>Módulo 1</b>
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1: LAS REDES SOCIALES VERTICALES Y PROFESIONALES, ¿QUÉ SON Y CÓMO FUNCIONAN?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales profesionales. Características y funcionamiento.</li> <li>• LinkedIn.</li> <li>• Viadeo.</li> <li>• Xing.</li> <li>• Otras redes profesionales: Womenalia, dir&amp;ge, edirectivos.</li> <li>• Redes verticales.</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Módulo 2</b>
25 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1: CÓMO USAR LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El perfil profesional. Prepara tu curriculum o tarjeta virtual.</li> <li>• Las páginas de empresa.</li> <li>• LinkedIn al servicio de tu empresa.</li> <li>• Aprende a manejar Viadeo para ganar presencia en la red.</li> <li>• Xing como herramienta profesional.</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Módulo 3</b>
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Unidad 1: REDES SOCIALES PROFESIONALES Y SOCIAL MEDIA MARKETING 2.0.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Social Media Marketing.</li> <li>• Estrategias de Marketing 2.0 en Redes Sociales profesionales.</li> <li>• Posiciona tu empresa con LinkedIn.</li> <li>• Como realizar campañas y promociones a través de Viadeo.</li> <li>• Establece tu estrategia de negocio con Xing.</li> </ul> </li> </ul>
<b>60 horas</b>	<b>3 Módulos y 3 Unidades didácticas</b>