

A close-up photograph of a person's hand clicking a black computer mouse. The background is blurred, showing a computer monitor and keyboard. A decorative graphic of seven white circles of varying sizes is arranged in a vertical line on the right side of the image. A semi-transparent grey rounded rectangle is positioned in the center-left, containing the main text.

Posicionamiento de sitios web (SEO, SEM, SMO)

Objetivos

□ **General**

- Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.

□ **Específicos**

- Conocer los conceptos básicos del Posicionamiento en la red para obtener el mayor rendimiento en el logro de los objetivos marcados para una empresa.
- Aprender a planificar una estrategia de posicionamiento gestionando la presencia de la marca en los medios sociales a través de la implementación de mejoras en su espacio web.
- Aprender a manejar las herramientas y técnicas necesarias para valorar la presencia de una marca en la red, calcular el ROI de la inversión realizada y la pertinencia de la estrategia de marketing que hemos implantado.
- Analizar los aspectos básicos del posicionamiento web y el funcionamiento de los buscadores.
- Adquirir los conocimientos y habilidades básicas necesarias para llevar a cabo posicionamiento web y marketing online a través de redes sociales.
- Gestionar la imagen de una marca dentro de las redes sociales para obtener mayor reputación mediante el uso las principales técnicas del marketing y comunicación 2.0.
- Saber definir los objetivos y recursos de una campaña publicitaria online, utilizando herramientas 2.0 como Google AdSense y Adwords.
- Saber analizar las diferencias entre posicionamiento natural y patrocinado para obtener el mejor rendimiento con respecto a los objetivos de una empresa.

Contenidos

65 horas	Posicionamiento de sitios Web (SEO, SEM, SMO)
	Módulo 1
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Conceptos básicos de posicionamiento. <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. • Claves del Posicionamiento web. • Como lograr posicionamiento. • Factores positivos y negativos para el posicionamiento web.
	Módulo 2
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Mejorando la estructura del sitio web. 2.0. <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar para buscadores. • Mejora la estructura de navegación. • Los enlaces. • Sitemap XML. • Favicon. • Tags y metatags. • SEO vs. SEM (cómo conseguir que Google te encuentre).
	Módulo 3
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Optimizando el contenido 2.0. <ul style="list-style-type: none"> • Del SEO al SMO. • Optimizando imágenes. • SEO para dispositivos móviles
	Módulo 4
20 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Promoción y análisis. <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al marketing on line y su aplicación al sector. • Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural. • Rentabilidad de posicionamiento (ROI). • Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos.
65 horas	4 Módulos y 4 Unidades