



# Guía Didáctica

Información Turística

## **Objetivos**

---

### □ **Objetivos Generales**

- Conocer en profundidad el servicio de información turística y su importancia estratégica dentro de la industria turística.
- Conocer, entender y asumir la importancia del papel del informador turístico como pieza clave dentro del engranaje del servicio de información.
- Conocer la importancia de la búsqueda de la excelencia en el sector turístico.

### □ **Objetivos Específicos**

- Conocer la situación actual del sector turístico en España de una manera contextual.
- Conocer el marco legal que regula las interacciones en el sector.
- Entender el rol de informador turístico dentro del servicio de información turística.
- Saber qué es y confeccionar un Inventario de Recursos Turísticos.
- Conocer el perfil del informador turístico y el profesiograma del puesto de trabajo en el que desarrolla sus funciones.
- Conocer los distintos puntos de información turística, sus diferentes características.
- Introducir conceptos básicos de calidad turística. Asumir la excelencia como el fin último de nuestro servicio.

## Contenidos

<b>80 horas</b>	<b>Información Turística</b>
<b>30 horas</b>	<b>Módulo 1</b>
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Concepto y Características de la Información Turística                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución Histórica del Turismo</li> <li>• Evolución del Turismo en España</li> <li>• Concepto de Información Turística</li> <li>• Diferencias entre Información Turística Activa y Pasiva</li> </ul> </li> </ul>
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 2: Inventario y Catálogo de los Recursos Turísticos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de Geo. Turis. y Conceptos Generales</li> <li>• Regiones Turísticas y Denominaciones Geoturísticas</li> <li>• Regiones Emisoras y Receptoras de Turismo</li> <li>• Los Recursos Turísticos</li> <li>• Los Recursos Turísticos en España</li> <li>• Las Fuentes de Información</li> </ul> </li> </ul>
<b>40 horas</b>	<b>Módulo 2</b>
12 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: El Proceso de la Información Turística                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Proceso de la Información Turística</li> <li>• Fase del Proceso 1. Génesis</li> <li>• Fase del Proceso 2. Producción</li> <li>• Fase del Proceso 3. Servucción</li> <li>• Fase del Proceso 4. Feedback</li> </ul> </li> </ul>
12 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 2: El Medio, Puntos de Prestación del Servicio y Recursos para la Información Turística                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la Estructura de la Información Turística</li> <li>• Puntos de Información Turística (PIT) y Oficinas de Turismo (OT)</li> <li>• La Red de Oficinas de Turismo de Andalucía ¿Qué es?</li> <li>• Los Recursos para la Información</li> </ul> </li> </ul>
8 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 3: Perfil Profesional y Profesiograma del Informador Turístico                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Profesiograma</li> <li>• El Perfil Profesional</li> <li>• Nuevas Tendencias en la Prestación del Servicio de Información Turística</li> </ul> </li> </ul>

8 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 4: Nuevas Tecnologías en la Información Turística                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Nuevo Escenario para la Información Turística</li> <li>• Internet</li> <li>• Internet y su Evolución</li> <li>• La Web 2.0 y las Redes Sociales.</li> <li>• El Futuro</li> <li>• La Cultura del Comercio Electrónico</li> </ul> </li> </ul>
<b>10 horas</b>	<b>Módulo 3</b>
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Unidad 1: Calidad Total en el Turismo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos Relativos a la Calidad</li> <li>• Círculos de Calidad</li> <li>• Normalización y Certificación</li> <li>• Calidad Turística Española</li> </ul> </li> </ul>
<b>80 horas</b>	<b>3 Módulos y 7 Unidades</b>