

A dark purple semi-circle is positioned at the top left of the main content area.

Guía Didáctica

Creación y diseño de productos
turísticos

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Metodología para convertir oportunidades o recursos susceptibles de adecuación turística en productos turísticos en una zona determinada, tras análisis de las tendencias actuales del sector, diagnóstico del destino turístico y con un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto, poniendo su valor y potencial en el mercado.

□ **Objetivos Específicos**

- Conocimiento de las tendencias del mercado turístico.
- Importancia del sector en el territorio.
- Identificación de recursos para uso turístico
- Instrumentos para conformar el producto y puesta en marcha.
- Comercialización y puesta en valor.

Contenidos

50 horas	Creación y diseño de productos turísticos
25 Horas	Módulo 1: DIAGNÓSTICO Y TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO
10 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Tendencias del Mercado Turístico <ul style="list-style-type: none"> • Grandes Tendencias • Principales Tendencias del Mercado Turístico • Nuevo Modelo Turístico Internacional
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 2: Acercamiento al producto turístico territorial <ul style="list-style-type: none"> • Turismo y territorio • Planificación estratégica • Configuración de la oferta • Segmentos turísticos • Ejemplo
25 Horas	Módulo 2: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS
25 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Creación de Productos Turísticos <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de Recursos Turísticos • Aproximación a la Creación de Productos Turísticos • Proceso de Creación
50 Horas	2 módulos 4 unidades didácticas