



Guía Didáctica

Twitter como herramienta
empresarial

Objetivos

□ **General**

- Aprender a manejar la red de microblogging Twitter para lograr alcanzar los objetivos planteados por nuestra empresa.

□ **Específicos**

- Conocer Twitter para poder establecer una comunicación adecuada en este medio.
- Comprender el funcionamiento de Twitter a nivel de usuario.
- Ser capaces de participar en Twitter en base a nuestra estrategia de comunicación y los objetivos profesionales de nuestra empresa.
- Lograr establecer un plan de comunicación en Twitter al servicio de una marca.
- Conocer las recomendaciones básicas para lograr un posicionamiento y reputación adecuados para nuestra empresa en Twitter.
- Aprender a manejar las estrategias básicas de social media marketing en Twitter.
- Conocer algunos casos de éxito de campañas y estrategias desarrolladas en Twitter.

Contenidos

60 horas	Twitter como herramienta empresarial
	Módulo 1
15 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: ¿Qué es Twitter y cómo funciona? <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es Twitter? • ¿Cómo funciona Twitter? • Su éxito y cifras
	Módulo 2
20 Horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Twitter al servicio de una marca <ul style="list-style-type: none"> • La comunicación en Twitter al servicio de una marca • Personaliza Twitter a imagen de tu marca • Recomendaciones a seguir para aumentar tu reputación en Twitter
	Módulo 3
25 horas	<ul style="list-style-type: none"> □ Unidad 1: Social Media Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Twitter como herramienta de marketing • Campañas en Twitter. Casos de éxito y gestión en Twitter • La atención al cliente, un servicio que mejora con Twitter • El trabajo del Community manager en Twitter • Herramientas para la gestión del perfil en la empresa en Twitter
60 horas	3 Módulos y 3 unidades didácticas