



# Guía Didáctica

Habla Inglés

## Objetivos

---

### □ **Objetivo General**

- Mejorar la competencia lingüística comunicativa del alumnado en el uso del inglés, mediante la realización de distintas actividades individualizadas que incluyen la comprensión, expresión e interacción con una persona nativa mediante videoconferencia, así como eliminar las barreras que impiden a una persona con conocimientos del idioma, expresarse con soltura.

### □ **Objetivos Específicos**

- Conversar en inglés sobre diferentes ámbitos de la vida personal y profesional, en función de los intereses y nivel del alumnado.
- Interactuar en situaciones comunicativas adaptadas al nivel de cada estudiante y facilitarle recursos para expresarse con autonomía.
- Mejorar la fluidez del alumnado en presentaciones orales y en conversaciones en inglés.
- Progresar en la comprensión del idioma mediante la lectura y visionado de diferentes recursos audiovisuales en inglés.

## Metodología

---

El curso se organiza en 36 unidades didácticas y 14 conversaciones con el docente mediante videoconferencias de 30 minutos cada una. La primera servirá para conocer su nivel inicial y orientarle sobre las unidades más adecuadas a su nivel e intereses. Una vez seleccionadas las unidades, el alumnado dispondrá de una semana aproximadamente para prepararse la siguiente conversación.

## Contenidos

<b>Module 1: A1 Basic User Module</b>
<input type="checkbox"/> Unit 1. A New Neighbour Appears.
<input type="checkbox"/> Unit 2. A Long Weekend.
<input type="checkbox"/> Unit 3. A Shopping Emergency.
<input type="checkbox"/> Unit 4. At the Bar.
<input type="checkbox"/> Unit 5. Dinner for Two.
<input type="checkbox"/> Unit 6. All About London.
<b>Module 2: A2 Basic User Module</b>
<input type="checkbox"/> Unit 1. Going shopping with your partner.
<input type="checkbox"/> Unit 2. A Secret Date at the Park.
<input type="checkbox"/> Unit 3. Not Working Out.
<input type="checkbox"/> Unit 4. Being Sick.
<input type="checkbox"/> Unit 5. Getting to know the UK.
<input type="checkbox"/> Unit 6. The Daily Routines of English Teachers.
<b>Module 3: B1 Independent User Module</b>
<input type="checkbox"/> Unit 1. Song: If I Had a Million Dollars.
<input type="checkbox"/> Unit 2. Job Interview: Talking About Your Ideal Job.
<input type="checkbox"/> Unit 3. Personal Stories: Living in a Foreign Country.
<input type="checkbox"/> Unit 4. Song: Ka-Ching by Shania Twain.
<input type="checkbox"/> Unit 5. The Ambitions of Novak Djokovic and the Communication Problems of Rafael Nadal.
<input type="checkbox"/> Unit 6. Leisure in Britain.

<b>Module 4: B2 Independent User Module</b>
<input type="checkbox"/> Unit 1. Humor: The difference between men's and women's brains.
<input type="checkbox"/> Unit 2. Travel Report: Visiting Copenhagen.
<input type="checkbox"/> Unit 3. Humor: Making Small Talk.
<input type="checkbox"/> Unit 4. Video Analysis: How advertising works.
<input type="checkbox"/> Unit 5. Short Film: Technology and the Generation Gap.
<input type="checkbox"/> Unit 6. The Media in Britain.
<b>Module 5: C1 Proficient User Module</b>
<input type="checkbox"/> Unidad 1. Interview: UK Prime Minister David Cameron.
<input type="checkbox"/> Unit 2. Interview: How London became a great city.
<input type="checkbox"/> Unit 3. Interview: Health care in the U.S.A. and Europe.
<input type="checkbox"/> Unit 4. Interview: Fame, art, children, acting, and fans that cross the line.
<input type="checkbox"/> Unit 5. Interview: Penelope Cruz.
<input type="checkbox"/> Unit 6. Interview: Madonna.
<b>Module 6: C2 Proficient User Module</b>
<input type="checkbox"/> Unit 1. An inside look at working at Google.
<input type="checkbox"/> Unit 2. Interview: Crisis in Greece and Europe.
<input type="checkbox"/> Unit 3. Report: Facebook and Privacy Concerns.
<input type="checkbox"/> Unit 4. Short Film: Internet and Advertising.
<input type="checkbox"/> Unit 5. Interview: Steve Jobs Speaks about the iPhone and Mobile Phones.
<input type="checkbox"/> Unit 6. Interview: Angelina Jolie.
<b>65 HOURS. 6 Modules and 36 Units</b>