



Guía Didáctica

Funcionamiento del comercio
internacional

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Conocer el entramado del funcionamiento del comercio internacional indagando sobre todos aquellos aspectos que permiten el proceso de internacionalización de las empresas, conociendo todos aquellos medios y procedimientos para externalizar la Empresa.

Objetivos Específicos

- Enmarcar históricamente los inicios del gran desarrollo actual del comercio internacional.
- Comprender la trascendencia posterior de los dos macroprocesos surgidos tras la segunda guerra mundial: la cooperación y la integración internacionales.
- Conocer los fines y medios instrumentales de la Cooperación al Desarrollo.
- Conocer los objetivos y funciones primordiales de las Instituciones Multilaterales.
- Conocer las “reglas del juego” del comercio internacional.
- Ver como se articula el comportamiento de los países de la OMC en sus relaciones comerciales.
- Comprender que las conductas que vulneren esas reglas del juego puede conllevar sanción o reparación del daño causado.
- Ver en qué consiste el proceso de internacionalización empresarial.
- Conocer la tipología empresarial habitual en el campo de la internacionalización y, más en concreto, analizar el posibilismo de la exportación, los puntos débiles sus motivaciones, ventajas e inconvenientes.

- Entender la gestión de la internacionalización como un proceso.
- Diferenciar claramente en el proceso de gestión de la internacionalización, el punto de vista público y el privado.
- Analizar desde el punto de vista público las distintas instituciones intervinientes en el proceso y el modo en que interactúan.
- Analizar desde el punto de vista privado el comportamiento de las empresas, auténticas artífices y protagonistas del proceso.

Contenidos

60 Horas	FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
12 horas	Unidad 1: Cooperación e Integración <ul style="list-style-type: none"> • Doble Proceso de Concienciación • Características de la Internacionalización como proceso • La Cooperación e Integración Internacional
18 horas	Unidad 2: Principios Sistema Mundial del Comercio <ul style="list-style-type: none"> • Principios Básicos • Los Acuerdos concretos de la Ronda de Uruguay
12 horas	Unidad 3: El Proceso de Internacionalización Empresarial <ul style="list-style-type: none"> • Fases del proceso de internacionalización empresarial • Gestión de la Exportación
18 horas	Unidad 4: Gestión Pública y Privada del Comercio Internacional <ul style="list-style-type: none"> • El Proceso • Gestión Pública del Comercio Exterior • Gestión Privada del Comercio Exterior
60 Horas	4 unidades didácticas